

Datum	Medium / Publikation	Titel	Autor
01.04.2009	HNA	Eva Scharrer bezieht d 13-Büro. Christov-Bakargievs Assistentin beginnt	vbs
11.04.2009	Schwarzwälder Bote	Unbekannt zählt	
13.04.2009	www.kurier.at	Menschen nicht Zahlen http://kurier.at/kultur/310730.php	APA / Tix
14.04.2009	Berliner Morgenpost	„Die Leute wollen nicht nur Stars sehen“	dpa
14.04.2009	Waldeckische Landeszeitung	Etwas sehen, was man nicht kennt	dpa/lhe
14.04.2009	Westfalen-Blatt	documenta-Chefin will Unbekanntes	dpa
14.04.2009	Südkurier	Neugierig auf Neues	
14.04.2009	Neue Westfälische	„Mich interessieren Menschen“	dpa
14.04.2009	Wiesbadener Kurier	Gut sind nicht nur erfolgreiche Künstler	Chris Melzer
14.04.2009	Abendzeitung	Erfolg macht noch keinen Künstler	
14.04.2009	Goslarsche Zeitung	Carolyn Christov-Bakargiev	dpa
14.04.2009	Braunschweiger Zeitung	Carolyn Christov-Bakargiev	dpa
14.04.2009	Rhein-Neckar-Zeitung	„Die Leute kommen ja, weil sie neugierig sind“	Chris Melzer
14.04.2009	Westfälische Nachrichten	documenta setzt auf Unbekannte	
14.04.2009	Giessener Allgemeine	Kunst darf nicht Statistik werden	Chris Melzer
14.04.2009	Göttinger Tageblatt	Intensität und Intimität	Chris Melzer
14.04.2009	TT Kompakt (A)	Andy Warhol ist kein Garant für viel Publikum	dpa
14.04.2009	VN Vorarlberger Nachrichten (A)	Neugier zieht Publikum an	
14.04.2009	Neue Voralberger Tageszeitung (A)	documenta	
14.04.2009	Tiroler Tageszeitung (A)	Dynamik des Erfolgs	dpa
15.04.2009	Lausitzer Rundschau	„Unbekannte Künstler locken wie Stars“	dpa/mar
15.04.2009	Darmstädter Echo	Performance in der Krise	dpa
15.04.2009	Frankfurter Neue Presse	Es muss nicht Warhol sein	Chris Melzer (dpa)

	SZ Wochende	Carolyn Christov-Bakargiev (...) Jury des Preises der Nationalgalerie 2009	
19.04.2009	Wetzlarer Neue Zeitung	Chefin der documenta zählt nicht	dpa
22.04.2009	Pforzheimer Zeitung	An Besucherzahlen nicht interessiert	Chris Melzer (dpa)
27.04.2009	Berchtesgadener Anzeiger	Unbekannte Künstler begehrt wie Stars	dpa
29.04.2009	Mz-web.de	Neue Arbeiten von Thomas Ruff in Turin	